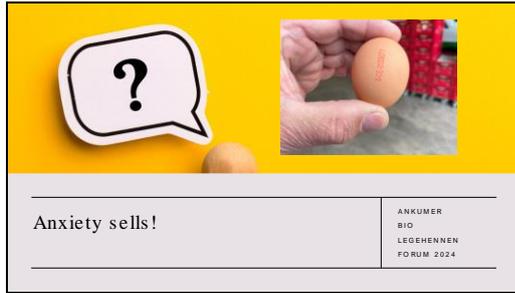


Folie 1



Anxiety sells!

ANKUMER
BIO
LEGEHENNEN
FORUM 2024

Normalerweise sagt man: Sex sells!

Bei Eiern aber: Anxiety sells!

Folie 2

Anxiety sells!

Fragen, auf die Sie heute - vielleicht - eine Antwort finden:

HPG - Wer ist das ?

- Was macht er ?
- Was hat er gemacht ?
- Was hat er für Expertise zum Thema ?

Ein Praktiker, über 40 Jahre im Eiergeschäft.

Hornbrooker Hof zur regionalen Marke gemacht. Über 100 Erdbeerverkaufstände, mehr als 30 ha Fruchtanbau.

Über 130. 000 Eier/d 35% Bio;40% Freiland; 34 % Boden und 1 % Demeter. Gehobener Einzelhandel – kein Zentrallager, kein Discounter.

Folie 3

Anxiety sells!

Fragen, auf die Sie heute - vielleicht - eine Antwort finden:

BV Ei - Wer ist das ?

- Was macht der ?
- Warum ist das so wichtig ?
- Was sind seine Ziele ?

Seit 4 Wochen BV Ei Vorsitzender. DIE Interessenvertretung der „Eierbranche“.

Durch die Entfremdung von Verbraucher, Verwaltung und Politik von der Produktion gibt es eine gewisse Übergriffigkeit. Übergriffigkeit z.B. in die Haltung von Hühnern.-> Ohne Sachverstand!

Folie 4

Anxiety sells!



BVEi Bundesverband
Ei e.V.

Eigentlich ein MUSS für jeden Hennenhalter,
wenn er auch in Zukunft Hühner halten will!

Gemeinsam müssen wir diesem Treiben Einhalt gebieten und Kurskorrekturen vornehmen lassen! Das wird nur gelingen, wenn wir gemeinsam dagegen vorgehen.
(Transportverordnung, Greifen von Hennen, Pruntung im kleinsten Stall)

Folie 5

Anxiety sells!

Die Kaufentscheidung des „Bio-Ei-Verbrauchers“
Es geht um:

- Sehnsucht
- Wunschidylle
- vermeintliches Tierwohl
- und immer wieder um „Vergiftungs“- oder Gesundheitsängste



Die Kaufentscheidung des Biokunden ist HOCH emotional.

Folie 6

Anxiety sells!

Der Markt für Bio-Eier

- EU-Bio
- Verbandsware
- Demeter & Co



50 % der Eier als verarbeitete Eier
Vom Rest (50%) rund die Hälfte via Lidl, Aldi und Co.
Bleiben nur 25% für die Selbstvermarkter!

Folie 7

Anxiety sells!

Das Ei:
Keine Produkteigenschaften
nur
Produktionsmethoden



Das Ei ist ein Ei. Egal aus welchem Stall.

Folie 8

Anxiety sells!

Es werden keine Eier verkauft
sondern **Schachteln!**

Es werden keine Eier
verkauft sondern **Gefühle**
und **Wunschprojektionen!**



Wir verkaufen Emotionen, Sehnsüchte,
Idealvorstellungen (Träumereien!)

Folie 9

Anxiety sells!

Keine rationale
Kaufentscheidung

Keine Entscheidung über Produkt,
Geschmack und oder Qualität



Siehe oben

Folie 10

Anxiety sells!

Getrieben von

- Käfighaltung,
- Fipronil, Nitrofen usw.
- über Nachhaltigkeit
- bis zu Corona

= Anxiety has sold!



Wachstumsimpulse hat der Bioeiermarkt durch die Skandale von Fipronil über Nitrofen bis zu Dioxin bekommen, NICHT durch rationale

Folie 11

Das Ende der Fahnenstange?

- Bio-Markt ist 2023 erstmalig geschrumpft
- Heizungsgesetz, Ukraine-Krieg und Inflationsängste
- Downgrading seit dem Ende der Corona-Krise:
Vom Bio zum Freiland, vom Freiland zum Boden

Das Glas ist halbvoll oder halbleer...egal aber NICHT voll. German Angst setzt diesem Markt Grenzen.

Folie 12

Anxiety sells!.....?

Thesen zur Vermarktung von Bio-Eiern:

Folie 13

Thesen zur Vermarktung von Bio-Eiern:

1. Anxiety sells - not anymore!

Folie 14

Thesen zur Vermarktung von Bio-Eiern:

Was haben wir nicht alles gemacht?!

Ein Eigenheim für jede Legehennen!

Vom Käfighaltungsverbot
über das Schnabelkürzungsverbot
bis zum Kükentötungsverbot.

Folie 15

Thesen zur Vermarktung von Bio-Eiern:

2. German Angst begrenzt den Markt

Folie 16

Thesen zur Vermarktung von Bio-Eiern:

3. Die Spitze ist gebrochen



Folie 17

Thesen zur Vermarktung von Bio-Eiern:

4. Kein signifikantes Wachstum mehr



Kein Wachstum mehr in diesem Markt! Und das trotz pausenloser „Werbung“, Propaganda auf allen Medienkanälen.

Folie 18

Thesen zur Vermarktung von Bio-Eiern:

5. Der Ausverkauf hat begonnen



Preisführerschaft meets Kostenführerschaft!

Folie 19

Thesen zur Vermarktung von Bio-Eiern:

6. Identitätsverlust der Premiummarke



The image shows two price tags from a supermarket. The left tag is for 'Bio Eier' (Bio Eggs) priced at 2.29. The right tag is for 'Standard Eier' (Standard Eggs) priced at 2.99. The tags are placed over a blurred background of egg cartons on a shelf.

Warum hat Henkel über zig Jahre kein Persil sondern „NUR“ Tandil an Aldi verkauft?!

Folie 20

Thesen zur Vermarktung von Bio-Eiern:

7. Regionalität ist das „neue“ Bio



The image shows a small, red wooden building, possibly a chicken coop or a small farm structure, situated in a lush green field with trees in the background.

Spricht für sich...

Folie 21

Die Zielprojektionen werden erfüllt:

- ...der idyllische Bauernhof
- ...die überschaubare Hühnerherde
- ...die grüne Wiese
- ...das freie unbeschwerte Hühnerleben



The image shows a small, red wooden building, similar to the one in Folie 20, situated in a lush green field with trees in the background.

Die Antwort für die Fragenden....

Folie 22

Die Zielprojektionen werden erfüllt und das mit folgendem Ergebnis:



Rund 4 Millionen Hennenplätze also rund 8%

Dassind **10 bis 15 % der Schaleneier in D**

Ein nicht zu unterschätzender Anteil an den Schaleneiern in Deutschland.....

Folie 23

Aber:



die Schwierigkeit liegt im Transport der Botschaft!

Auch die haben ihre Probleme...

Folie 24



Ohne Worte

Folie 25



„Mobilstall“ ist KEINE Botschaft!

Das Wort ist emotional NICHT aufgeladen und auch NICHT aufladbar!

Folie 26

Folie 27

Danke für Ihre Aufmerksamkeit!



Das ist die Herausforderung der Zukunft!

Unglaublich ein so gutes, ja vollkommenes –
immerhin entsteht neues LEBEN aus einem Ei
– Produkt, wird zusammengemixt. Man
beachte: Die Zutaten stehen in der
Reihenfolge der Anteilsmenge: Wasser,
Sojabohnen (proteine).....